DOI 10.22394/1818-4049-2019-88-3-37-46
УДК 330.3(571.62)

С. С. Халикова

Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае в условиях реализации национального проекта

В *статье проведен анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае, выделены основные тенденции его развития. Показана необходимость развития малого и среднего предпринимательства в рамках реформирования экономики в стране в целом и с акцентами на региональную специфику в субъектах Российской Федерации. Актуальность на национальном и региональном уровнях развития предпринимательства подтверждается утвержденным национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Национальный проект предлагает необходимые меры поддержки предпринимателям на всех этапах жизненного цикла: от появления идеи, регистрации, получения различных видов поддержки до расширения бизнеса с выходом на экспорт. Автором проанализирована и представлена характеристика реализации данного национального проекта в Хабаровском крае. В статье структурированы основные цели, мероприятия и результаты реализации национального проекта в разрезе пяти его подпроектов: акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства; расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам; популяризация предпринимательства; создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; улучшение условий ведения предпринимательской деятельности. По каждому из региональных проектов представлена характеристика целей, источников и размеров финансирования, основных мероприятий, также структурированы показатели и результаты их реализации, а также основные векторы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае до 2024 года.*

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, национальный проект, индивидуальный предприниматель, Хабаровский край, Акселерация субъектов МСП, Популяризация предпринимательства, поддержка предпринимательства.*

В современном мире малое и среднее предпринимательство выступает ключевым элементом рыночной экономики, влияющим на уровень развития государства в целом и отдельных его территориальных единиц. Уровень развития малого и среднего предпринимательства оказывает влияние на стабильность общества и является одним из точных показателей экономического и социального здоровья государства и общества.

Среди наиболее значимых экономических и социальных функций, выполняемых предпринимательством, являются:

- развитие конкурентной рыночной среды через формирование конкурентных, цивилизованных, рыночных отношений;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров и услуг как результат стремления удовлетворить запросы потребителей;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- привлечение личных средств населения для развития производства;
- создание дополнительных рабочих мест, развитие самозанятости населения и сокращение безработицы;
- эффективное использование творче-

Светлана Сергеевна Халикова – канд. социол. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и служебного права, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС (680000, Россия, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 33). *E-mail: halikovas@yandex.ru*

ских способностей людей, освоение различных видов ремесел;

- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, таких как пенсионеры, домохозяйки, инвалиды, учащиеся;

- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий, за счет их аренды и выкупа субъектами малого и среднего предпринимательства.

Выполняемые малым и средним предпринимательством функции ставят его в разряд важнейших государственных задач и неотъемлемой частью реформирования экономики страны в целом.

В конце 2018 г. в России был утвержден национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Фактически его реализация началась несколько раньше в рамках выполнения одноименного приоритетного проекта с 2016 г., однако он приобрел более четкие целевые индикаторы и мероприятия, отвечающие современным требованиям несколько позже. Национальный проект предполагает оценку развития малого и среднего предпринимательства в стране через: численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей; долю малого и среднего предпринимательства в ВВП; долю экспорта субъектами малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевго экспорта.

В целом национальный проект предлагает необходимые меры поддержки предпринимателям на всех этапах жизненного цикла: от появления идеи, регистрации, получения различных видов поддержки до расширения бизнеса с выходом на экспорт. Структурно национальный проект сформирован из пяти подпроектов с учетом текущих потребностей сектора малого и среднего предпринимательства: улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, акселерация субъектов МСП, создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации, популяризация предпринимательства.

Свое развитие национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Хабаровском крае получил в пяти региональных проектах, которые начали реализовываться с 2019 г.

Развитие малого и среднего предпринимательства и ранее являлось одной из приоритетных задач деятельности Правительства Хабаровского края. Наиболее популярными видами малого бизнеса как и по всей России, так и в Хабаровском крае являются оптовая и розничная торговля, сфера услуг. Но особое внимание в крае направлено на производство, особенно инновационное, а также сельское хозяйство, поэтому они определены как приоритетные виды деятельности.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Хабаровскому краю на начало 2019 г. было зарегистрировано 52688 малых (включая микро) и средних предприятий различных организационно-правовых форм. По сравнению с прошлыми отчетными периодами количество субъектов МСП несколько сократилось (табл.1).

Основными причинами снижения ко-

Таблица 1

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае (2016 – 2018 гг.), ед.

Тип предприятия	2016	2017	2018
Микро предприятия	50725	50912	50255
Малые предприятия	2506	2470	2290
Средние предприятия	162	150	143
Всего	53393	53532	52688

Источник: составлено автором по данным статистики ФНС. Официальный сайт Федеральной налоговой службы по Хабаровскому краю. URL: https://www.nalog.ru/rn27/related_activities /statistics_and_analytics.

личества субъектов МСП являются: снижение численности населения, проживающего в крае; развитие крупных сетевых магазинов, что приводит к закрытию имеющихся мелких торговых точек в связи с падением покупательского спроса; снижение покупательской способности населения.

Показатель численности субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс.чел. населения края снизился с 47,5 в 2016 г. до 42,79 в 2018 г. Такое значительное снижение показателя помимо вышеуказанных причин объясняется еще и исключением из Единого реестра субъектов МСП, не предоставляющих отчетность в течение трех налоговых периодов. За шесть лет реализации проекта (2019 – 2024 гг.) предполагается повысить данный показатель до 44 единиц на 1 тыс. чел., при общей численности субъектов МСП – 57393[1].

Показателями реализации национального проекта в крае являются: количество занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях, включая индивидуальных предпринимателей и доля в валовом региональном продукте. Численность занятых 171 тыс. чел. на начало 2019 г. планируется увеличить до 200 тыс.чел. (с 13% до 15%) в 2024 г.; долю субъектов МСП в ВРП – с 17,9% до 26%. Общий бюджет реализации национального проекта в Хабаровском крае составляет 6769,11 млн руб., источниками финансирования являются федеральный, краевой, местные бюджеты, а также внебюджетные источники[2].

Данные ключевые показатели планируется достичь за счет следующих региональных проектов:

- Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;
- Популяризация предпринимательства;
- Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
- Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Проект Акселерации субъектов МСП взаимосвязан с государственными программами «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае», «Инновационное развитие и модернизация экономики Хабаровского края», «Развитие молодежной политики в Хабаровском крае», «Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края», реализуемыми на территории края, и является интегрирующим элементом в достижении поставленных целей[3].

Целью проекта является увеличение численности субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, путем создания системы акселерации (сопровождения) субъектов МСП. Основными показателями определены следующие: количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках проекта и количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП.

Реализация данного проекта предполагает привлечение финансовых средств из федерального и краевого бюджетов в размере 564,12 и 17,44 млн руб. соответственно, а также внебюджетные средства в размере 32 млн руб., которые планирует привлечь с применением механизмов государственно-частного партнерства.

Достижение поставленной цели будет достигнуто за счет ряда мероприятий: во-первых, обеспечение льготного доступа субъектов МСП к производственным площадям и помещениям в целях созда-

[1] *Федеральный нацпроект. Официальный сайт Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Хабаровского края. URL: https://mide.khabkrai.ru/Programmy/Federalnyj-nacproekt*

[2] *Об итогах работы за 2018 год и о задачах органов исполнительной власти Хабаровского края по развитию экономики в 2019 году: распоряжение Правительства Хабаровского края от 25 марта 2019 года N 250-рп. Электронный фонт правовой и нормативно-технической документации. URL: http://docs.cntd.ru/document/465359734*

[3] *Акселерация МСП. Официальный сайт Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Хабаровского края. URL: https://mide.khabkrai.ru/Programmy/Regionalnyj-nacproekt/*

ния в крае промышленных парков, технопарков, субсидирования части арендной ставки на помещения, находящиеся в государственной или муниципальной собственности; во-вторых, создание центров «Мой бизнес», центров оказания услуг, поддержки по созданию и модернизации производств, развития социального предпринимательства в сферах благоустройства городской среды и сельской местности, экологии, женского предпринимательства, в том числе обеспечение возможности получения электронных сервисов поддержки МСП; в-третьих, проведение специальных образовательных мероприятий на площадках инфраструктуры поддержки МСП; в-четвертых, оказание консолидированной поддержки инновационным, высокотехнологичным субъектам МСП; в-пятых, обеспечение роста объема закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП Хабаровского края. Часть намеченных мероприятий была успешно реализована в 2019 г.

Второй региональный проект направлен на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию. Не секрет, что одним из главных факторов, тормозящих развитие предпринимательства, является отсутствие или недостаток финансовых средств. Проведенное исследование в 2017 г. по Дальневосточному региону показало, что предприниматели среди прочих факторов, выделяют именно дефицит финансовых ресурсов и высокие налоговые ставки[4]. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае в своем докладе подтверждает, что низкий уровень доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки, многочисленные документы, которые надо собрать, чтобы получить кредит, препятствуют развитию предпринимательства. Еще одной проблемой является отсутствие «проектного финансирования». То есть возврат кредита рассчитывается исходя из текущей деятельности предприятия, а не из бизнес-плана[5].

Данный проект разработан в продолжение развития государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае» и ставит основной целью упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей. Финансовое обеспечение проекта будет осуществляться за счет привлеченных внебюджетных средств в размере 5323,55 млн руб. за период планируемой реализации проекта (до 2024 г. включительно), а также 271,46 млн руб. будут выделены из федерального бюджета и 8,39 млн руб. – из краевого бюджета[6].

В рамках реализации проекта будут предоставлены субсидии из федерального бюджета для увеличения активов Гарантийного фронда Хабаровского края, в результате чего в рамках Национальной гарантийной системы будут предоставляться поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства. Под программы льготного финансирования и программу стимулирования будет проводится организация отбора, подготовки и сопровождения проектов субъектов малого и среднего предпринимательства. Также будет проведена докапитализация микрокредитной компании «Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Хабаровского края» благодаря чему будет выдано 738 микрозаймов на сумму 2,8 млрд руб.

С целью повышения прозрачности процедур предоставления кредитов, смягчения условий для начинающих предпринимателей планируется организация активного взаимодействия

[4] *Факторы развития малого и среднего предпринимательства на Дальнем Востоке. 2017. Официальный сайт Министерства экономического развития Хабаровского края. URL: minec.khabkrai.ru›?menu=getfile&id=3860*

[5] *Семь причин, тормозящих развитие МСП в регионе. Официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей. URL: http://ombudsmanbiz27.ru/public/47/)*

[6] *Финансовая поддержка. Официальный сайт Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Хабаровского края. URL: https://mide.khabkrai.ru/Programmy/Regionalnyj-nacproekt/*

с банковскими организациями. А для повышения мотивации сотрудников банков-партнеров к работе по программам партнерства будет проводится ежегодный конкурс «Кредитный специалист года», первые итоги которого будут подведены уже в декабре 2019 г.

Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства Хабаровского края в программу льготного лизинга через региональные лизинговые компании позволит реализовать проектов на 480 млн руб. за период реализации национального проекта и дать дополнительные возможности для развития бизнеса в регионе.

Особое внимание в национальном проекте уделяется популяризации предпринимательства, которая направлена на выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих потенциал и мотивацию к созданию собственного дела. Наследие советского сознания до сих пор сказывается на достаточно низком предпринимательском потенциале общества. Людей, которые хотели бы при определенных условиях заниматься предпринимательской деятельностью, гораздо меньше, чем тех, которые хотели бы работать по найму. Риск, ответственность, ненормированный график работы, общественное мнение, недостаток знаний пугает и не дает даже этому количеству людей начать заниматься собственным делом. Лишь небольшая часть в итоге рискуют и становятся предпринимателями, еще меньшая часть остается в предпринимательской среде на долгое время. И, конечно же, без грамотного информирования, обучения и успешных примеров переломить данный ход событий будет достаточно непросто. Поэтому данный проект направлен, прежде всего, на рост предпринимательского потенциала российского общества и закрепление положительного образа предпринимателя и его деятельности в массовом сознании [Симонян, 2010. С. 98–113].

С этой целью в Хабаровском крае будет реализована комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для всех целевых групп, включая поддержку начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

Программа включает: проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателей (например: конкурс «Мой родитель – предприниматель», электронный журнал «Реальные истории малого бизнеса»); реализацию обучающих программ, направленных на развитие профессиональных компетенций; проведение мероприятий, направленных на выявление у участников проекта предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям; проведение обучающих мероприятий; привлечение молодежи 14 – 17 лет к предпринимательской деятельности (в т. ч., через создание и развитие Центра молодежного инновационного творчества); проведение конкурсов различного уровня (например, проведение краевого конкурса молодежных инновационных команд «Куб»); реализация программы наставничества; обеспечение участия во всероссийских, межрегиональных и международных мероприятиях, направленных на развитие предпринимательства; проведение конференций, форумов и т. д. для участников проекта «Популяризация предпринимательства».

На реализацию данного проекта будут выделены средства из федерального бюджета в размере 47,75 млн руб. и из регионального бюджета – 1,48 млн руб. Данный проект будет реализован в продолжение и развитие государственной программы Хабаровского края «Развитие молодежной политики в Хабаровском крае»[7]. Основным итогом реализации данного проекта будет являться массовое вовлечение населения в предпринимательскую деятельность. Планируется, что к концу 2024 г. количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства достигнет 578 единиц.

Проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской коопера-

[7] *Популяризация предпринимательства. Официальный сайт Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Хабаровского края. URL: https://mide.khabkrai.ru/Programmy/Regionalnyj-nacproekt/*

ции» связан с государственной программой Хабаровского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Хабаровском крае на 2013–2020 годы» и направлен на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации и, как следствие, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства.

Основными мероприятиями проекта являются развитие Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (организационной, информационной, консультационной, образовательной); развитие крестьянских (фермерских) хозяйств через грантовую поддержку начинающих фермеров, развитие животноводческих ферм молочного направления, «Агростартапа»; развитие сельскохозяйственной кооперации (грантовой поддержки на развитие материально-технической базы, субсидий на создание и развитие, приобретение сельхозживотных и оборудование, на возмещение части затрат, связанных с реализацией сельскохозяйственной продукции).

На реализацию проекта будут выделены средства из федерального и регионального бюджетов – 281,28 и 8,69 млн руб. соответственно[8].

К 2024 г. планируется, что количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших государственную поддержку, в том числе в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», составит 83 единицы; оказаны меры государственной поддержки в виде субсидий и грантов крестьянским (фермерским) хозяйствам, сельскохозяйственным кооперативам, осуществляющим свою деятельность на территории края в сумме 290,086 млн руб.; создан и действует Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров в Хабаровском крае; проведены не менее 60 семинаров, круглых столов, конференций и т. д., размещены в информационно-коммуникационной сети Интернет материалы по вопросам развития фермерства и сельскохозяйственной кооперации. Будет построено на менее 7 животноводческих ферм молочного направления, начнут реализацию своих проектов не менее 72 начинающих фермеров, будет создано не менее 300 новых постоянных рабочих мест.

С целью снижения административной нагрузки на малые и средние предприятия, расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создания благоприятных условий осуществления деятельности для самозанятых граждан Хабаровского края реализуется проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности». Данный проект имеет взаимосвязь с государственной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае».

Основными показателями реализации данного проекта является количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус с учетом введения налогового режима для самозанятых (к 2024 г. – 15000 чел.); а также разработаны механизмы нормативного обеспечения выравнивания конкурентоспособности и стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях; реализованы целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Хабаровского края. Одной из важнейших задач проекта является обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к предоставляемому на льготных условиях имуществу за счет дополнения общего количества объектов в перечнях государственного и муниципального имущества. До 2024 г. будут сохранены пониженные ставки для субъектов малого и среднего предпринимательства по упрощенной

[8] *Создание системы поддержки фермеров. Официальный сайт Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Хабаровского края. URL: https://mide.khabkrai.ru/Programmy/Regionalnyj-nacproekt/*

системе налогообложения и налоговые каникулы (ставка 0%) для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения и упрощенную систему налогообложения[9].

Результатами успешной реализации данного проекта в Хабаровском крае будет рост интегрального индекса Национального рейтинга состояния инвестиционного климата с 259 до 275; увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, пользующихся краевыми налоговыми льготами с 0,2% до 0,3% от общего количества СМСП; расширение перечня краевого государственного и муниципального имущества на инвестиционной карте до 6393 объектов.

Таким образом, реализация проектов в Хабаровском крае позволит достичь результатов, представленных в таблице 2.

Таблица 2

Основные результаты реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в разрезе подпроектов в Хабаровском крае

№ п/п	Показатель реализации проекта	Мероприятия	Результаты к 2024 г.
1	**Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства (36,4% от общего объема финансирования)**		
	1. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку. 2. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП	Создание центров «Мой бизнес». Проведение специальных образовательных мероприятий. Оказание консолидированной поддержки инновационным, высокотехнологичным субъектам МСП. Обеспечение возможности получения электронных сервисов поддержки. Обеспечение льготного доступа к производственным площадям. Обеспечение роста объема закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП края	Доля субъектов, охваченных услугами двух центров «Мой бизнес» – 10%, создано 5 центров оказания услуг. 4200 человек охвачено тренингами для субъектов МСП. 100% услуг и сервисов оказываются в электронном виде. Создано не менее 4 площадок для размещения производств МСП, запущено 16 новых производств. Объем закупок крупнейших заказчиков 220 млрд руб.
2	**Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию (10,9%)**		
	Количество выдаваемых микрозаймов МФО субъектам МСП. Доля поручительств и займов, предоставленных субъектам МСП.	Докапитализация МКК «Фонд поддержки предпринимательства Хабаровского края». Увеличение активов Гарантийного фонда Хабаровского края. Организация отбора, подготовки и сопровождения проектов субъектов МСП под программы льготного финансирования и стимулирования. Организация взаимодействия с банковскими организациями. Вовлечение субъектов МСП Хабаровского края в программу льготного лизинга.	Активы МКК ФППХК – 633 млн руб. 738 активных займа Выдано микрозаймов – 2,8 млрд руб. Активы ГФХК – 596 млн руб. Объем поручительств 2,7 млрд руб. Обеспечено кредитов 7,8 млрд руб. Консолидированный объем финансовой поддержки в рамках НГС 65,3 млрд руб. Прозрачность процедур предоставления кредитов. Общий объем лизинговых договоров 480 млн руб.

[9] *Улучшение условий. Официальный сайт Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Хабаровского края. URL: https://mide.khabkrai.ru/Programmy/Regionalnyj-nacproekt/*

3	**Популяризация предпринимательства (9,1%)**		
	1. Количество физических лиц – участников проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. 2. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта. 3. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности. 4. Количество физических лиц – участников федерального проекта	Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя. Публичные мероприятия. Обучающие мероприятия. Ежегодный краевой конкурс «Куб». Вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи 14–17 лет	Количество физических лиц – участников проекта – 26244 человека. Количество физических лиц – участников проекта, занятых в МСП – 4688 человек. Количество обученных основам ведения бизнеса – 4031 человек. Количество вновь созданных субъектов МСП – 2050 ед.
4	**Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации (2,2,%)**		
	1. Количество вовлеченных в субъекты МСП в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки. 2. Количество работников, зарегистрированных в Пенсионном фонде Российской Федерации, Фонде социального страхования Российской Федерации, принятых крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в году получения грантов "Агростартап. 3. Количество принятых членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов. 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве.	Развитие Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств. Развитие сельскохозяйственной кооперации	Создан Центр компетенций, соответствующий стандартам. Проведено не менее 60 мероприятий. Разработано не менее 48 информационных материала. Осуществили проекты создания и развития своих хозяйств не менее 72 начинающих фермера. Построено не менее 7 животноводческих ферм молочного направления. Создано не менее 300 рабочих мест в КФХ. Создано не менее 35 новых субъектов МСП. Вовлечено в члены СПоК не менее 172 субъектов МСП.
5	**Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности (41,4%)**		
	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых	Реализация целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности. Снятие административных ограничений для ведения бизнеса. Поддержание стабильности системы налоговых льгот. Предоставление льготной имущественной поддержки начинающим предпринимателям. Расширение перечня краевого государственного и муниципального имущества	Рост интегрального индекса Национального рейтинга состояния инвестиционного климата – 275. Количество субъектов, пользующихся краевыми налоговыми льготами 0,3% от общего количества СМСП. 2 тыс. кв. м в Комсомольском-на-Амуре бизнес-инкубаторе, более 5 тыс. кв. м в ТОСЭР. 6393 объекта краевого и муниципального имущества

Источник: составлено автором.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Хабаровском крае будут разработаны ряд уникальных мероприятий и проектов, которые создадут благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в регионе. В рамках общего направления разработаны: инструмент наставничества начинающих бизнесменов, возможность льготного финансирования бизнеса на дальневосточном гектаре с первого дня регистрации (под 7% годовых, до 3 млн руб.), конкурс «Лучший кредитный специалист года», работа с заявками под федеральные программы финансирования. Реализации предпринимательского лифта способствуют: центр поддержки и развития экспорта Хабаровского края (выход на внешние рынки), центр оказания услуг для бизнеса «Мой бизнес», Комсомольский-на-Амуре бизнес инкубатор, студенческий технопарк, инженерная школа и кванториум в Комсомольске-на-Амуре. Развитие инновационного предпринимательства в крае стимулируется такими мероприятиями как ежегодный краевой конкурс молодежных инновационных команд «Куб» («живая» работа студентов вузов над реальными проектами для бизнеса), комплексное сопровождение инновационных проектов от А до Я, общероссийский конгресс инженеров «Наука – инженер – промышленность» (уникальная площадка для инновационного, производственного и технологического бизнеса), финансовая поддержка индустриальных парков и резидентов (субсидии резидентам на лизинг производственной недвижимости). В сельском хозяйстве введена цифровая похозяйственная книга (каждое поселение ведет учет объема производства сельскохозяйственной продукции); стимулируется развитие сервисных бизнес-моделей поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей края (мясное и молочное скотоводство, свиноводство, пчеловодство, овощеводство, плодоводство), создание и развитие сельскохозяйственной кооперации.

Список литературы:

1. Абдураимова Л. И., Сюпова М. С. Формы и методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в мировой практике // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2017. Том 8. № 2. С. 389–394.

2. Березутский Ю. В. Социальная активность молодежи региона: социологический анализ : монография. Хабаровск : Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2019. 174 с.

3. Симонян Р. Х. О некоторых социокультурных итогах российских экономических реформ 90-х годов // Мир перемен. 2010. №3. С. 98–113.

4. Стори Д. Анализ влияния государственной политики поддержки на малый бизнес в развитых экономиках // Современные классики теории предпринимательства / пер. с англ. А. Ю. Чепуренко. М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2013. С. 53–95.

5. Мамедова Н. А., Демишева В. Н. Перспективы совершенствования системы государственной поддержки малого предпринимательства Хабаровского края // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 9. С. 124–129.

Библиографическое описание статьи

Халикова С. С. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае в условиях реализации национального проекта // Власть и управление на Востоке России. 2019. № 3 (88). С. 37–46. DOI 10.22394/1818-4049-2019-88-3-37-46

Svetlana S. Khalikova – Candidate of Sociology, Associate Professor of the state and municipal management and service law chair, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPA (33, Str. Muravyev-Amurskiy, Khabarovsk, 680000, Russian Federation). *E-mail: halikovas@yandex.ru*

The prospects for development of small and medium entrepreneurship in the Khabarovsk territory in the conditions of implementation of the national project

The article analyzes the current state of small and medium-sized enterprises in the Khabarovsk territory, identifies the main trends in its development, substantiates the negative values of indicators. The necessity of developing of the small and medium-sized enterprises in the framework of economic reform in the country as a whole and with emphasis on regional specifics in the constituent entities of the Russian Federation is presented. Relevance at the national and regional levels of entrepreneurship development is confirmed by the approved national project "Small and medium-sized enterprises and support of individual entrepreneurial initiative". The national project offers the necessary measures to support entrepreneurs at all stages of the life cycle: from the idea, registration, receiving various types of support to expanding the business with export. The author analyzed and presented the uniqueness of the implementation of this national project in the Khabarovsk territory. The article outlines the main goals, measures and results of the national project in the context of its five subprojects: acceleration of small and medium-sized enterprises; expanding access of small and medium-sized enterprises to financial resources; promotion of entrepreneurship; creation of a support system for farmers and development of rural cooperation; improving the business environment. For each of the regional projects, an analysis was made of the goals, sources and amounts of financing, key activities, indicators and results of their implementation are also structured. Based on the analysis, the main vectors and prospects for the development of small and medium-sized enterprises in the Khabarovsk territory until 2024 are presented.

Keywords: *poverty, the Khabarovsk territory, poverty reduction, poverty level, standard of living, fight against poverty, absolute approach.*

References:

1. Abduraimova L. I., Syupova M. S. Forms and methods of state support of small and medium-sized enterprises in world practice *Elektronnoye nauchnoye izdaniye «Uchenyye zametki TOGU»* [Electronic scientific publication "Scientific notes of PNU"], 2017, vol. 8, no. 2, pp. 389–394. (In Russian).

2. Berezutsky Yu. V. Social activity of the youth of the region: sociological analysis: monograph. Khabarovsk: Far Eastern Institute of Management – Branch of RANEPA, 2019.174 p. (In Russian).

3. Simonyan R. Kh. On some socio-cultural results of Russian economic reforms of the 90s *Mir peremen* [World of Changes], 2010, no. 3, pp. 98–113. (In Russian).

4. Story D. Analysis of the impact of state support policy on small business in developed economies *Sovremennyye klassiki teorii predprinimatel'stva* [Modern classics of the theory of entrepreneurship] / trans. from English A. Yu. Chepurenko. M.: Publishing House of the Higher School of Economics, 2013, pp. 53–95. (In Russian).

5. Mamedova N. A., Demisheva V. N. Prospects for improving the system of state support for small business in the Khabarovsk Territory *Mezhdunarodnyy zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy* [International Journal of Applied and Basic Research], 2015, no. 9, pp. 124–129. (In Russian).

Reference to the article

Khalikova S. S. The prospects for development of small and medium entrepreneurship in the Khabarovsk territory in the conditions of implementation of the national project// Power and Administration in the East of Russia. 2019. No. 3 (88). Pp. 37–46. DOI 10.22394/1818-4049-2019-88-3-37-46